Pickd™

powered by BrandValuator

PRESSMEDDELANDE · Stockholm, november 2026

Så blir Black Week 2026 om AI får välja

Om AI fick bestämma var svenskarna handlar hemelektronik under Black Week skulle NetOnNet vinna, inte marknadsledaren Elgiganten. Kunderna skulle uppmanas att kolla prishistoriken, styras bort från Temu och, i vissa fall, skickas till en butik som inte längre finns. Det visar Pickd, BrandValuators mätning av vilka varumärken AI-modeller rekommenderar.

Allt fler frågar en AI-assistent innan de handlar. Pickd frågade Claude Sonnet 5.5 och GPT-6 Luna om tio butiker där svenskar köper hemelektronik, för hushåll som planerar att handla under Black Friday. Mätningen visar vad AI-modellerna svarar, inte vad konsumenterna köper.

AI:ns Black Week, i fyra punkter

- **Vinnaren är NetOnNet.** NetOnNet toppar hos både Claude och GPT. Elgiganten, som har mer än dubbelt så stor omsättning i Sverige, hamnar trea hos Claude och femma hos GPT.
- **Rådet är att jämföra priser.** När hushållet säger att det ska handla på Black Friday hänvisar Claude till prishistorik, Prisjakt eller PriceRunner i tre av fyra svar. GPT gör det inte i ett enda.
- **Temu väljs bort.** Inget av 150 svar om Temu gav mer än 3 av 10. Modellerna lyfter garanti och retur i varje svar.
- **En butik från 2023 dyker upp.** MediaMarkt blev Power i augusti 2023. Ändå föreslår Claude MediaMarkt i 133 av 750 svar, även när frågan gäller Power.

Så gjordes mätningen

Varje butik bedömdes för sig på en skala från 0 till 10, i nya samtal utan webbsökning. Frågorna ställdes i tre lägen: utan information om köparen, med hushållet beskrivet i frågan och med en känd köparprofil. Sex svenska hushållstyper vägdes efter SCB, var och en med ett eget köp, från hörlurar till en tv. Varje fråga upprepades fem gånger, sammanlagt 750 frågor per modell. Mätningen gjordes den 16 november 2026. Omsättningen i Sverige är hämtad från bolagens senaste årsredovisningar.

Om Pickd och BrandValuator

Pickd™ mäter återkommande vilka varumärken AI-modeller rekommenderar. Rankingarna får delas fritt; detaljerade rapporter säljs som prenumeration. Pickd drivs av BrandValuator, ett undersöknings- och värderingsbolag, och är oberoende av Anthropic, OpenAI och de rankade företagen.

Pickd: brandvaluator.se/pickd

Presskontakt: Alexander Todoran, info@brandvaluator.se, 070-556 61 85