PRESSMEDDELANDE · Stockholm, 12 november 2026

Samma ägare, motsatt dom: AI sätter Willys först och Hemköp sist

Willys och Lidl toppar hos både Claude och GPT när svenska hushåll ber om råd om var de ska handla mat. ICA hamnar femma hos Claude och fyra hos GPT. Hemköp, som ägs av samma koncern som Willys, kommer sist hos båda. Det visar Pickd, BrandValuators mätning av vilka varumärken AI-modeller rekommenderar.

Pickd frågade Claude Sonnet 5.5 och GPT-6 Luna om åtta svenska livsmedelsbutiker. Mätningen visar vad AI-modellerna svarar, inte var konsumenterna handlar.

Tre resultat

- Willys och Lidl toppar båda listorna. Matsmart kommer trea hos båda modellerna.
- Samma ägare, olika dom. Willys och Hemköp ingår båda i Axfood. Willys kommer först och Hemköp sist av åtta, hos båda modellerna.
- Marknadsledaren hamnar i mitten. ICA, vars butiker står för omkring hälften av dagligvaruhandeln, hamnar femma hos Claude och fyra hos GPT. När AI:n känner hushållet sjunker betygen för ICA, Coop, Hemköp och City Gross, medan Willys och Lidl i stort sett behåller sina.

Vad resultatet säger

AI-modellerna bedömer vad varumärket står för, inte hur stor ägaren är. I svaren återkommer priset: Willys och Lidl beskrivs som billiga alternativ, Hemköp som dyrare. Mätningen visar inte att priset orsakar placeringen, och den tar inte hänsyn till butikernas läge, sortiment eller bonusprogram.

Så gjordes mätningen

Varje butik bedömdes för sig på en skala från 0 till 10, i nya samtal utan webbsökning. Frågorna ställdes i tre lägen: utan information om köparen, med hushållet beskrivet i frågan och med en känd köparprofil. Sex svenska hushållstyper vägdes efter SCB. Varje fråga upprepades fem gånger, sammanlagt 600 frågor per modell. Mätningen gjordes den 21 oktober 2026. Matsmart och Mathem är näthandlare med andra upplägg än en vanlig matbutik och redovisas därför separat. Marknadsandelarna gäller koncerner enligt Konkurrensverket (2025), inte enskilda kedjor.

Om Pickd och BrandValuator

Pickd™ mäter återkommande vilka varumärken AI-modeller rekommenderar. Rankingarna får delas fritt; detaljerade rapporter säljs som prenumeration. Pickd drivs av BrandValuator och är oberoende av Anthropic, OpenAI och de rankade företagen.

Pickd: brandvaluator.se/pickd/se/groceries/2026-10

Presskontakt: Alexander Todoran, info@brandvaluator.se