PRESSMEDDELANDE · Stockholm, 20 november 2026

AI rekommenderar Länsförsäkringar, men vill helst inte välja hemförsäkring åt dig

Länsförsäkringar kommer först hos både Claude och GPT när svenska hushåll ber om råd om hemförsäkring. Men inget bolag får en stark rekommendation: båda modellerna säger nästan alltid åt köparen att jämföra offerter först. Det visar Pickd, BrandValuators mätning av vilka varumärken AI-modeller rekommenderar.

Pickd frågade Claude Sonnet 5.5 och GPT-6 Luna om nio svenska försäkringsbolag. Mätningen visar vad AI-modellerna svarar, inte vad försäkringarna kostar eller vad konsumenterna köper.

Tre resultat

- AI:n vill inte välja. Inget bolag fick ett sammanvägt snittbetyg på 8 av 10 eller mer från någon av modellerna, och nästan sex av tio betyg var exakt 5. Ingen annan bransch Pickd har mätt har varit lika försiktig.
- De fyra stora delas i två. Länsförsäkringar och Folksam ligger i topp. If och Trygg-Hansa hamnar åtta och nia hos Claude.
- En digital utmanare i toppen. Hedvig hamnar trea hos Claude och tvåa hos GPT, före både If och Trygg-Hansa.

Så gjordes mätningen

Varje bolag bedömdes för sig på en skala från 0 till 10, i nya samtal utan webbsökning. Frågorna ställdes i tre lägen: utan information om köparen, med hushållet beskrivet i frågan och med en känd köparprofil. Sex svenska hushållstyper vägdes efter SCB. Varje fråga upprepades fem gånger, sammanlagt 675 frågor per modell. Mätningen gjordes den 13 november 2026 och jämför inte premier, självrisker eller villkor.

Om Pickd och BrandValuator

Pickd™ mäter återkommande vilka varumärken AI-modeller rekommenderar. Rankingarna får delas fritt; detaljerade rapporter säljs som prenumeration. Pickd drivs av BrandValuator, ett undersöknings- och värderingsbolag, och är oberoende av Anthropic, OpenAI och de rankade företagen.

Pickd: brandvaluator.se/pickd/se/home-insurance/2026-11

Presskontakt: Alexander Todoran, info@brandvaluator.se