PRESSMEDDELANDE · Stockholm, 12 november 2026

AI rekommenderar operatörernas billigare märken före Telia, Tele2, Telenor och Tre

Hallon kommer först hos Claude och Fello hos GPT när svenska hushåll ber om råd om mobilabonnemang. Telia hamnar nia av tio hos Claude och åtta hos GPT. Båda modellerna rekommenderade dessutom Halebop, ett varumärke som Telia slutade sälja i juni. Det visar Pickd, BrandValuators mätning av vilka varumärken AI-modeller rekommenderar.

Pickd frågade Claude Sonnet 5.5 och GPT-6 Luna om elva svenska mobilmärken. Mätningen visar vad AI-modellerna svarar, inte vad konsumenterna köper.

Tre resultat

- Alternativmärket före huvudmärket i alla fyra koncerner. Fello rankas före Telia, Comviq före Tele2, Vimla före Telenor och Hallon före Tre, hos både Claude och GPT.
- Huvudmärkena tappar mest när AI:n känner köparen. När AI:n har en profil på hushållet sjunker huvudmärkenas betyg ungefär dubbelt så mycket som alternativmärkenas hos Claude, och nästan tre gånger så mycket hos GPT.
- AI:n rekommenderar ett märke som inte längre säljs. Telia stoppade försäljningen av Halebop den 2 juni 2026. I oktober gav båda modellerna ändå Halebop omkring 6 av 10, och inget av 150 svar nämnde säljstoppet. Halebop redovisas därför inte i rankingen.

Vad resultatet säger

AI-modellerna skiljer på operatörernas varumärken, även när de använder samma nät. Det gör det synligt hur huvudmärken och alternativmärken uppfattas, något som marknadsandelar per koncern inte visar. Mätningen visar inte varför modellerna föredrar ett visst märke.

Så gjordes mätningen

Varje märke bedömdes för sig på en skala från 0 till 10, i nya samtal utan webbsökning. Frågorna ställdes i tre lägen: utan information om köparen, med hushållet beskrivet i frågan och med en känd köparprofil. Sex svenska hushållstyper vägdes efter SCB. Varje fråga upprepades fem gånger, sammanlagt 825 frågor per modell. Mätningen gjordes den 21 oktober 2026. Marknadsandelarna i grafiken gäller koncerner enligt PTS (2025), inte enskilda varumärken.

Om Pickd och BrandValuator

Pickd™ mäter återkommande vilka varumärken AI-modeller rekommenderar. Rankingarna får delas fritt; detaljerade rapporter säljs som prenumeration. Pickd drivs av BrandValuator och är oberoende av Anthropic, OpenAI och de rankade företagen.

Pickd: brandvaluator.se/pickd/se/mobile/2026-10

Presskontakt: Alexander Todoran, info@brandvaluator.se